



2026

OPERATION WORLD

OPERATION
WORLD

Grafisk profil

Levert av Kristiansen Kommunikasjon

hjemmesidene.no

01 Logo



Logo

Operation Worlds logo er skreddersydd for organisasjonens kjerneoppdrag, som er å inspirere til bønn og engasjement for alle verdens nasjoner. Det sentrale globussymbolet kommuniserer umiddelbart et altomfattende og globalt perspektiv. For en organisasjon som samler inn data, kartlegger statistikk og formidler bønneemner fra hver eneste krok av verden, fungerer kloden som en sterk og gjenkjennelig metafor for samhold, global tilknytning og et grenseløst engasjement.

Den rene og strukturerte typografien i logoen reflekterer organisasjonens rolle som en autoritativ og forskningsbasert ressurs. Kombinasjonen av det sirkulære symbolet og den balanserte skrifttypen gir et ryddig, profesjonelt og tidløst inntrykk. Dette underbygger organisasjonens grundige og faglige arbeid, samtidig som det bevarer en tilgjengelig fremtoning som bygger tillit hos både misjonsorganisasjoner, kirker og enkeltpersoner verden over.



Open Sans fra Google Fonts

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&* - +

Open Sans er en humanistisk sans-serif-skrifttype designet av Steve Matteson. Open Sans ble utformet med oppreist akse, åpne former og et nøytralt, men vennlig uttrykk. Skrifttypen er optimalisert for trykk, web og mobilgrensesnitt, og bokstavformene gir svært god lesbarhet.

Bruk av logoen

Den foretrukne gjengivelsen av logoen er hvit på mørk bakgrunn, noe som sikrer maksimal kontrast og visuell effekt.

Ved behov kan en mørk versjon på hvit bakgrunn benyttes som alternativ.

Logoen kan også vises andre av Operation World sine farger, som angitt i 2.1 Farger, for å tilpasses ulike sammenhenger.



02

Farger



OPERATION
WORLD

Farger

Fargepaletten med sine dype og variasjonsrike blåtoner reflekterer Operation Worlds rolle som en pålitelig og autoritativ global ressurs. Blåfargen assosieres naturlig med verdenskartet, havet og helhetlig stabilitet, noe som underbygger organisasjonens internasjonale visjon og grundige forskning. I kombinasjon med de nøytrale grå- og svarttonene legges det til rette for et rent, oversiktlig og tilgjengelig design. Dette er helt avgjørende for et nettsted som håndterer store mengder informasjon, statistikk og detaljerte bønneprofiler for alle verdens land.

Den energiske oransje aksentfargen tilfører en sårt trengt visuell dynamikk, varme og kontrast til den ellers rolige og strukturerte paletten. Oransje fungerer utmerket til å skape blikkfang og lede brukerens oppmerksomhet mot viktige interaktive elementer. Samspillet mellom det trygge og profesjonelle blå og det engasjerende oransje skaper en ideell balanse som formidler både faglig tyngde og et brennende engasjement for verdens nasjoner.



Svart

#000000

Bakgrunner & tekst

Mørk grå

#444444

Bakgrunner

Grå

#C7C7C7

Bakgrunner

Lys grå

#C6C6C6

Bakgrunner

Mørk blå

#0F5378

Bakgrunner

Blå

#0E659B

Bakgrunner

Lysere blå

#0D87B1

Bakgrunner & lenker

Oransje

#F67A00

Aksentfarge

03

Typografi



OPERATION
WORLD

Skrifttype for overskrifter

Cinzel, fra Google Fonts, er en skrifttype inspirert av romerske inskripsjoner fra det første århundret og basert på klassiske proporsjoner. Den er imidlertid ikke bare en enkel gjenskaping; samtidig som den formidler hele det latinske alfabetets eldgamle historie, tilfører den også et moderne preg.

CINZEL BLACK
CINZEL BOLD
CINZEL REGULAR

Bokstavavstand

Bokstavavstand spiller en subtil, men avgjørende rolle i Operation Worlds typografiske uttrykk.

Generelt bør tekst settes med en svakt negativ bokstavavstand for å skape et mer kompakt og gjennomtenkt uttrykk – spesielt i løpende tekst med små bokstaver.

Ved bruk av kun store bokstaver (versaler), spesielt i fete skriftvekter, oppfordres det til økt bokstavavstand. Dette hever lesbarheten og gir overskriftene en tydelig tilstedeværelse, balanse og autoritet. Denne nøye tilpasningen av avstanden underbygger organisasjonens sans for visuell presisjon og skaper en god typografisk rytme på tvers av alle flater.

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

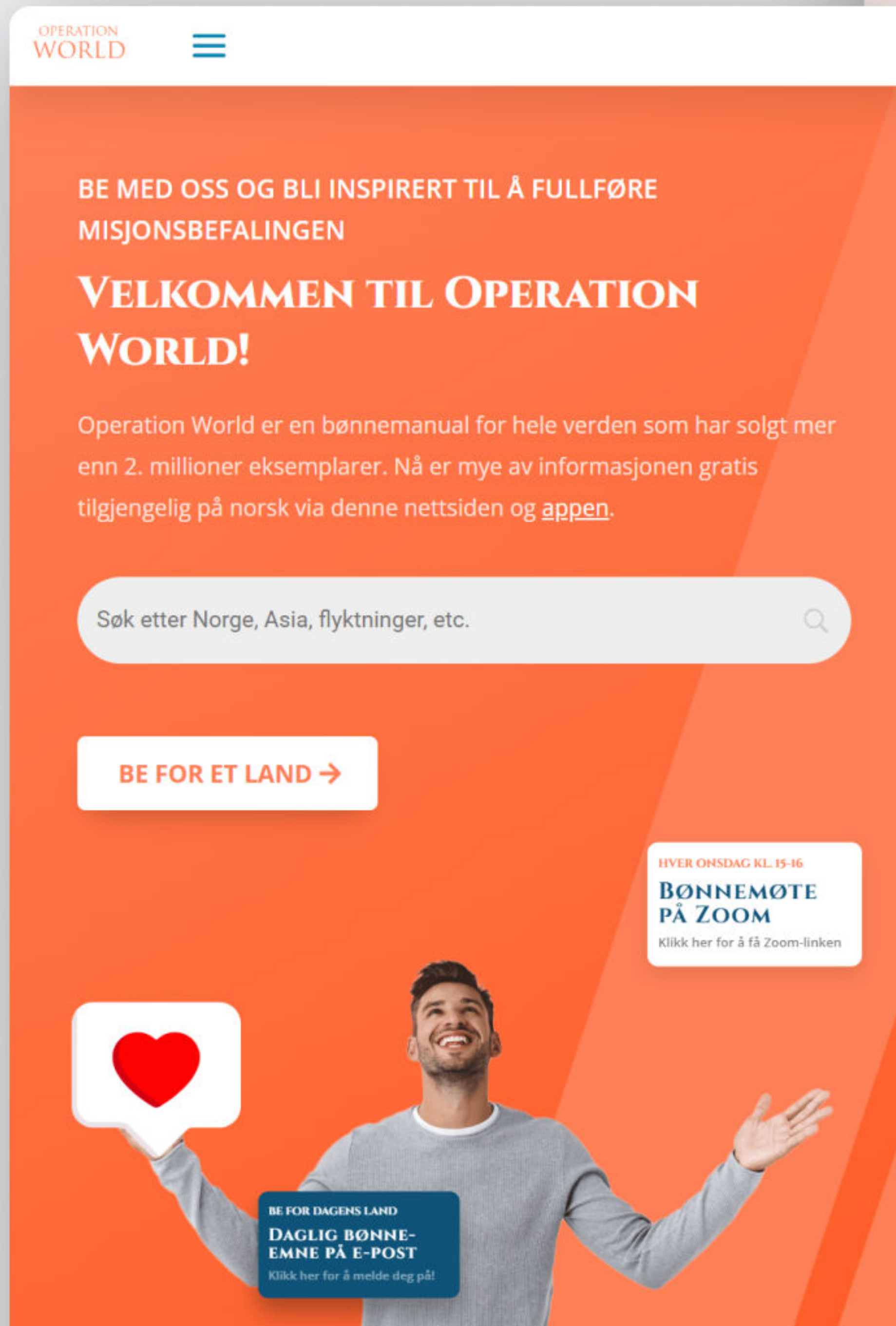
04

UI/UX



Runde hjørner

Avrundede hjørner brukes konsekvent på tvers av alle grensesnittelementer – fra knapper og kort til modaler og beholdere. De bidrar til et vennlig og moderne uttrykk, samtidig som de forbedrer den visuelle flyten og gjør layouten mindre hard.



Verden

Den fantastiske innhøstingen av nye troen Amerika. Som en kontrast vokser kirken sv resten av verden. Selv om kirken noen gan oppmerksomhet, finnes det nå kristne felle migrasjon og globalisering bidrar til at kirk religion for hvite", men en global tro for all afrikanere, asiater og latinamerikanere.

BØNNE OG TAKKEEMNER →

Ikoner

Ikonsettet fra WordPress-temaet Divi benyttes som primært ikonsystem, valgt for sin rene geometri og sømløse integrasjon i løsningen. Ikoner skal brukes bevisst og funksjonelt – de skal forenkle forståelsen og gi visuell støtte, uten å skape unødvendig støy.

- Oppretthold visuell konsistens i strektykkelse og formspråk på tvers av alle flater.
- Bruk konturstil (outlined) for vanlige UI-elementer, og fylte varianter for handlinger eller spesiell fremheving.
- Unngå å blande inn eksterne ikonsett for å bevare et helhetlig og enhetlig visuelt uttrykk.

